**YURT İÇİ FUAR KATILIMCILARININ DESTEKLENMESİ**

Ticaret Bakanlığının desteklediği uluslararası yurt içi fuarlarda;

(1) Katılımcılar tarafından yer kirası ve stand konstrüksiyonu için ödenen fatura tutarının

**% 50’si** destek kapsamında katılımcıya ödenir.

(2)Katılımcıya ödenecek azami destek tutarı, **144.000** Türk Lirasını geçemez.(2023 yılı)

**Önemli Hususlar:**

\* Bir takvim yılı içerisinde başlayan azami 3 fuar katılımı için;

(fuarların her bir versiyonu farklı fuar olarak değerlendirilir.)

\*Minimum 9 metrekare genişliğinde stant için,

\*Fuar konusuyla ilgili bir sektörde faaliyet göstermesi gerekmektedir.

\* Fuarda müstakil bir standı başka bir katılımcı ile paylaşmak suretiyle katılım sağlayamaz.

\*Yurt içi fuara yönelikdesteklerle ilgilimüracaat dosyaları, Ticaret Bakanlığı gözlemci raporu ile tespit edilmiş olan bilgiler doğrultusunda ilgili İBGS tarafından sonuçlandırılır.

\*Harcamaların fatura ve bankacılık sistemi çerçevesinde düzenlenen ödeme belgeleri ile tevsik edilmesi gereklidir. Banka hesabına **elden yapılan** ödemeler ve **cirolu çekler** ile yapılan ödemeler değerlendirmeye alınmaz. Banka onaylı dekont/swift mesajı iletilir.

\* Harcama yapmaya yetkili kişi olarak, şirket ortakları ve şirket tarafından harcama yapma yetkisi verildiği ticari sicil kayıtlarında belirtilen şahıslar kabul edilir.

\*Ticaret Bakanlığından destek alan firmaların ayrıca **KOSGEB** Desteğinden faydalanmaları halinde destek tutarının gecikme faizi ile birlikte geri alınması söz konusu olduğundan başvuru yapacak firmaların başvuru esnasında konuyu değerlendirip tercihte bulunmaları önem arz etmektedir.

\* İmalatçının veya tanıtımını yapacağı şirketin destek müracaat tarihi itibariyle geçerli olan kapasite raporunun bir örneğinin **DYS ye yüklenmesi** gerekmektedir.

Ayrıca;

Pazarlamacı katılımcı, katılım sağladığı fuarda, sözleşme yaptığı şirketin ürünlerini sergileyebilir / tanıtabilir. Pazarlama sözleşmesinin tarihinin ilgili fuardan önce olması gereklidir.

\* Pazarlamacı katılımcı, katılım sağladığı fuarda, yurtdışında yerleşik bir şirketin ürünlerini (ithal edilen mallar/distribütörlük)sergileyemez.

\*Başvuru yapacak firmanın tüzel kişiliğe haiz olması (Limited veya Anonim Şirket) ve İhracatçı Birliği üyeliği olması gerekmektedir.

*NOT: Şahıs şirketleri ilgili destekten yararlanamamaktadır.*

**Müracaat şekli ve müracaatın değerlendirilmesi**

BuKarar kapsamındaki desteklerle ilgili gerekli tüm bilgi ve belgeler yurt içi fuarın bitiş tarihini müteakip en geç üç ay içerisinde; DYS üzerinden Bakanlıkça ilgili fuar için belirlenen İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine intikal ettirilir. 3 (üç) aylık sürenin hesaplanmasında belgelerin DYS’ye giriş tarihi esas alınır.

İhracatçı Birliği, varsa eksik bilgi ve belgeyi DYS üzerinden firmaya bildirir, uygun bulunması halinde dosya sonuçlandırılır. Dosyanın son durumu DYS üzerinden takip edilebilmektedir.

**AYRINTILI BİLGİ İÇİN**:

<https://ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri>

<https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/fuarlar-mevzuat%C4%B1>

<https://www.ticaret.gov.tr/destekler/destek-yonetim-sistemi-dys>

**YURT İÇİ FUARA YÖNELİK KATILIMCI DESTEK BAŞVURUSUNDA**

**İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER**

1. Ticaret Sicili Gazetesi (DYS Künye bilgilerinden yüklenmelidir)
2. Geçerli tarihli imza sirküleri (DYS Künye bilgilerinden yüklenmelidir)
3. Destek kapsamındaki harcamalara ilişkin birim ve adedi açıkça belirtilen ve bedellerinin **bankacılık kanalıyla** ödendiği ayrıca tevsik edilen faturaların bir örneği (e-fatura olması halinde bir örneği ve e-fatura Gelir İdaresi Başkanlığı nezdindeki sistemden kontrol edilmek üzere .xml uzantılı örnekleri)

\*Katılımcının stand harcamaları; standın tasarımı, konstrüksiyonu, kurulumu ile raf, ışıklandırma, halı, masa ve sandalyeyi içerir. Konstrüksiyon harcama talebi varsa başvuruya **fiyat detaylı sözleşme/fatura** eklenmesi,

1. Tüm faturaların bankacılık sistemi içerisinde ödendiğine dair ödeme dekontu/swift mesajı/hesap ekstrelerinin bankaca ıslak kaşe ve imzalı örneği, (banka şubesinde elden ödemeler geçerli değildir.)
2. Yurt içinde imalat sanayi ve muhtelif üretim kollarında faaliyette bulunulduğunu tevsiken; bağlı bulunulan Sanayi veya Ticaret Odasından alınan, fuar tarihinde veya destek müracaat tarihi itibariyle geçerli olan **kapasite raporunun** veya fuardan önce kapasite raporu almak üzere müracaatta bulunulduğunu gösteren belgenin aslı veya bir örneği (Katılımcının kapasite raporu almak üzere müracaat ettiğini gösteren belge ibraz etmesi durumunda, başvuru kesinleşene kadar destek müracaat dosyası bekletilecek olup müracaatın olumsuz sonuçlanması halinde destek başvurusu reddedilecektir.) (DYS Künye bilgilerinde mevcut olan)
3. Katılımcı pazarlamacı firma ise fuar öncesi üretici firma ile yaptığı Pazarlama Sözleşmesi, Tic.Sicil Gazetesi, İmza sirküleri,

**FUARLARA ÜRETİCİ / İMALATÇI FİRMA ADINA**

**PAZARLAMACI OLARAK KATILIMA İLİŞKİN SÖZLEŞME**

**TARİH**: .…/…./…….

Firmamıza ait....................... tarih ve ……… no’lu Kapasite Raporunda / Faaliyet Belgesinde belirtilen …………………………………………….. ürünleri  fuar, sergi ve benzeri yerlerde tanıtımını ve pazarlamasını yapmak üzere …………………………………………………………………………….. Firmasına yetki verdiğimizi beyan ederiz.

ÜRETİCİ/İMALATÇI FİRMA UNVANI : ………………………………

Yukarıda adı geçen firmanın verdiği yetkiye dayalı olarak …………. tarih ve ……………. no’lu Kapasite Raporunda / Faaliyet Belgesinde belirtilen…………………………………………………………………….. ürünlerin  fuar, sergi ve benzeri yerlerde tanıtımını ve pazarlamasını yapmayı kabul ettiğimizi beyan ederiz.

PAZARLAMACI FİRMA UNVANI : …………………………………...

**İMALATÇI FİRMA**                                        **PAZARLAMACI FİRMA**

FİRMA UNVANI                                                   FİRMA UNVANI

KAŞE- YETKİLİ İMZA                                  KAŞE- YETKİLİ İMZA

**Not :** Sözleşmenin fuar öncesinde yapılmış ve süreli ise geçerliliğinin devam ediyor olması gerekmektedir.

**EK :**

**-** İmalatçı Firma Kapasite Raporu / Faaliyet Belgesi bir sureti,

-Ticaret Sicil Gazetesinin bir sureti

-İmza Sirküleri bir sureti

**Katılımcının Fuarda Uyması Gereken Hususlar**

(1) Katılımcı, stand alanında, kendisinin veya yazılı izni olmak kaydıyla aralarında ortaklık ilişkisi bulunan Türkiye’de yerleşik şirketin veya pazarlamacısı olduğu Türkiye’de yerleşik şirketin ticaret unvanı (ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmiş halindeki unvanın çekirdek kısmından en az bir sözcük veya bu sözcüğün yabancı dildeki tercümesi kullanılmalıdır. Buna ilaveten şirketin iştigal sahası, sektörü, üretim yöntemi veya şirketin nevini belirten yabancı dilde bir ibare de kullanılabilir.) veya tescilli markasından en az birisine yer vermek zorundadır.

(2) Özel üretim (private label), fason üretim gerçekleştiren şirketler, yerli ve yabancı şirketler veya zincir mağazaların unvan, marka ve logolarını, söz konusu şirketler veya zincir mağazalar için üretim yaptıklarını tevsik etmek kaydıyla, kendi ticaret unvanları veya tescilli markaları ile beraber stand alanlarında kullanabilirler. Ancak, bu tür sergileme tarzı katılımcının geri planda kalarak diğer markaların ön plana çıkması anlamı taşımadan sadece üretim kapasitesi ve kalitesi açısından destekleyici unsur olarak kullanılabilir.

 (3) Katılımcı;

a) Fuarın ilk günü standını açmak zorundadır.

b) Fuar sona ermeden ürünlerini toplamak suretiyle standını boşaltamaz veya görevli personelini fuardan çekemez.

c) Stand alanı içinde, bu maddenin 1. ve 2. fıkralarında belirtilenler dışında başka bir firmanın unvanı, tescilli markası veya logosuna yer veremez.

ç) Kendi ürünleri veya pazarlamasını yaptığı Türkiye’de üretilen ürünler dışında farklı şirketlere ait ürünleri sergileyemez. Ancak, başka mamullerin üretiminde girdi olarak kullanılan kendi ürünlerini tanıtmak amacıyla, söz konusu nihai mamulleri sergileyebilir.

d) Fuar süresince gösterdiği pazarlama yaklaşımı ile ticari imajımızı ve ülkemiz itibarını zedeleyemez.

**Organizatörlere ve katılımcılara yönelik müeyyideler**

Organizatörün ve/veya katılımcının;

a) Ülkemizi, ülkemizin sahip olduğu ekonomik potansiyeli, teknolojik seviyeyi ve ihraç ürünlerimizin imajını ve kalitesini en iyi şekilde tanıtma amacına uygun davranmadığının,

b) Yurt içi fuarla ilgili gösterdiği organizasyon yaklaşımının ve yurt içi fuara yönelik gerçekleştirdiği tanıtım faaliyetlerinin ülkemiz itibarını zedelediğinin,

c) Bakanlığa, ülkemizin yurt dışı temsilciliklerine ve İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine yanıltıcı veya gerçeğe aykırı bilgi verdiğinin veya belge ibraz ettiğinin,

ç) Bu Karar kapsamı dışında başka bir mevzuat kapsamında aynı harcama kalemleri için destek aldığının tespit edilmesi halinde, Organizatör ve katılımcı bu Karar kapsamındaki desteklerden yararlandırılmaz.